

Online Marketing Specialist (w/m/d) in Vollzeit (40 Std./Woche) – Remote*

Hinter der Tobias Beck Academy steckt ein starkes Team voller Herz und Verstand. Gemeinsam arbeiten wir mit Leidenschaft, Spaß und Erfolg an unserer Vision. ❤️ Wir geben Menschen eine Bühne, verstreuen Konfetti und begleiten persönliche, sowie berufliche Wachstumsprozesse. Kurz gesagt: Das Spezialgebiet der Tobias Beck Academy ist HUMAN EMPOWERMENT & SPEAKING. Mit unserer Arbeit haben wir bereits Tausende von Menschen in ihre Verantwortung gebracht, erfolgreiche Leader und Speaker kreiert, zahlreiche Augen geöffnet und das ein oder andere innere Feuer zum Brennen gebracht. 🔥 Du fragst dich, wie wir das schaffen? Ganz einfach: Mit unvergesslichen Events, Online-Trainings, Seminaren und Coachings. Zusätzlich nutzen wir Publikationen wie Bücher und Podcasts, um all die Menschen da draußen zu inspirieren.

So wie unsere Kunden entwickeln auch wir uns stetig weiter. Wir stehen für Wachstum und leben das auch. Für unsere nächsten Steps und unseren eigenen Wachstumsprozess wünschen wir uns nun jemand Weiteren an unserer Seite – und zwar dich! 😎 Willst du ein Teil unseres starken Teams werden und gemeinsam mit uns Leben verändern? Dann lies unbedingt weiter. 👉

Deine Spielwiese:

- Operative Unterstützung in allen Bereichen des Online-Marketings und enge Zusammenarbeit mit dem Marketing Team
- Content Planung und Optimierung von Website und Landingpages
- Weiterentwicklung & Optimierungen von Online-Produkten
- Betreuung & technische Umsetzung der Live Webinare
- Unterstützung bei der Erstellung von Kommunikationsmitteln zu Marketingzwecken (Präsentationen, Newsletter, Videos)
- Selbstständige Planung und Durchführung von marketingrelevanten Projekten
- Erstellung von Konzepten & Skripte für verkaufsfördernde Maßnahmen
- Einholen von Kundenfeedback und Testimonials

Das zeichnet Dich aus:

- Berufserfahrung im Online Marketing (2-3 Jahre)
- Grafisches Gespür und Kreativität
- Von Vorteil: Grundkenntnisse in CMS- & CRM-Tools (z.B. WordPress & HubSpot)
- Hohe Affinität zum Internet, Suchmaschinen und Online-Marketing (SEO, SEA, Social)
- Selbständige, strukturierte und präzise Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Organisationsvermögen und Dienstleistungsorientierung

- Ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit sowie eine ausgeprägte Kommunikations- und Ausdrucksstärke
- Die Fähigkeit lupenreine und verkaufsfördernde Texte zu verfassen

Unser Geschenk an dich: Wir sehen und fördern dich

- Du bist ein wichtiger Teil unseres zukunftsorientierten Unternehmens
- Du bist für uns mehr als nur ein Mitarbeiter: Teamzusammenhalt und Wertschätzung stehen bei uns auf der Tagesordnung
- Ziel jeder Einstellung ist eine unbefristete Übernahme. Die bisherige Übernahmequote liegt bei 100%
- Deine Weiterentwicklung und Karriere liegen uns am Herzen: Du hast die Chance, an diversen Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten teilzunehmen
- Du wächst mit uns: Unser Team wird sich in den nächsten Jahren immer weiterentwickeln, wodurch sich immer wieder neue Chancen ergeben

Wenn du bis hierher gelesen hast, ist das schon mal ein gutes Zeichen. 😊 Falls du dich außerdem in der Beschreibung wiederfindest und richtig Bock auf die Aufgaben hast, wollen wir dich unbedingt kennenlernen!

Bist du bereit für deinen neuen Traumjob?

Dann hier entlang: www.tobias-beck.com/bewerbung

Schick uns alles, was du hast: Ein Video von dir, Lebenslauf, Arbeitsproben, Liebeslied, o.Ä.: Du entscheidest, wie du uns am besten überzeugen kannst. 🎉

Wir freuen uns schon auf Dich und deine Bewerbung!

PS: Bitte stelle keine telefonischen Rückfragen, ob deine Bewerbung angekommen ist und verschicke sie nicht per Post, sondern ausschließlich über unsere Webseite.

*Hybridmodell mit Office-Hub in Köln